

Украина●ру

Руководство
по фирменному стилю

2024.09

Уровни согласования

Вся разрабатываемая графическая продукция, содержащая фирменный стиль бренда, может быть отнесена к одному из трёх уровней согласования.

1

СОГЛАСОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО

Требуется консультация с Управлением маркетинговых коммуникаций, Дирекцией медиадизайна или Дирекцией дизайна коммуникаций и рекламы.

Примеры: логотип медиапродукта, ребрендинг сайта, оформление профиля в социальной сети, крупное мероприятие или рекламная кампания.

2

СОГЛАСОВАНИЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Консультация по типовому внешнему виду носителя желательна.

Примеры: публикации в профиле в социальной сети, баннеры на сайте, шаблоны фирменных бланков и другой печатной продукции.

3

СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию носителя на усмотрение автора.

Примеры: коммуникация на фирменных бланках и электронные письма, публикации в социальных сетях с использованием фирменных шаблонов.

По всем вопросам, связанным с данным руководством и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу: DMD-brand-design@msk.rian

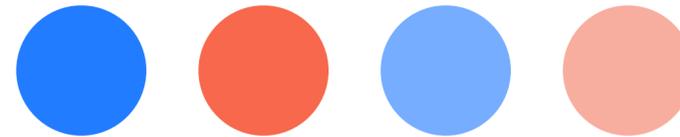
Константы фирменного стиля

В данном руководстве представлены основные стилеобразующие элементы, отвечающие за узнаваемость бренда во всех каналах коммуникации.

Логотип

Украина
● ру

Фирменные цвета



Типографика

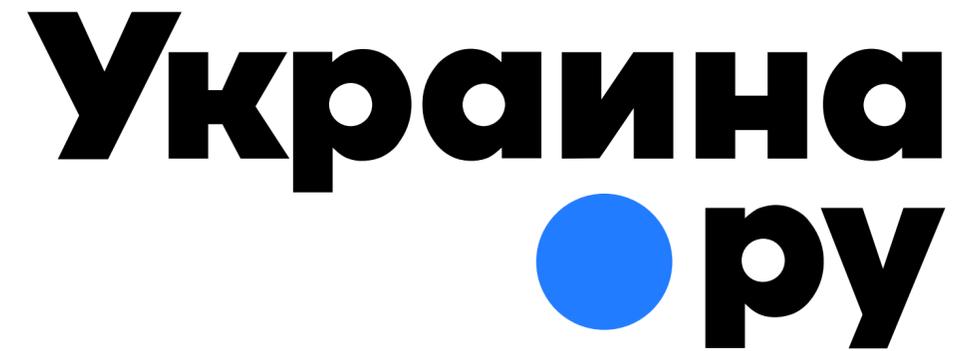
Open Sans
Абв01

Логотип

Основной вариант логотипа Украина.ру представляет собой конструкцию из текстовой части и знака. Не допускается воспроизведение текстовой части без знака.

Для размещения на широкоформатных макетах с ограниченной высотой рекомендуется использование дополнительного варианта логотипа, представляющего собой конструкцию из текстовой части и знака в одной строке.

Основной вариант



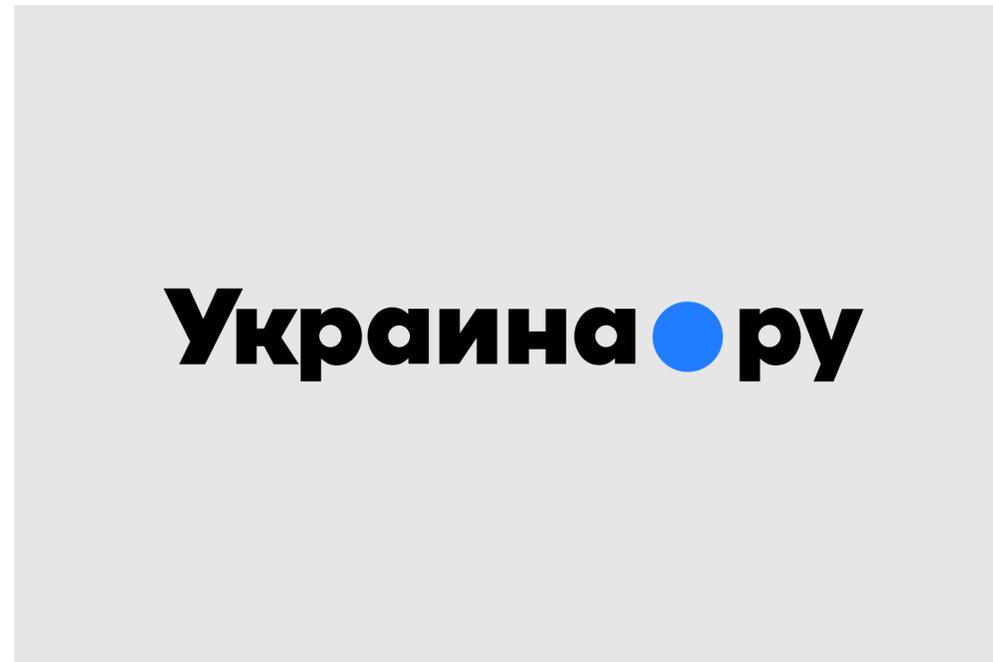
Дополнительный вариант



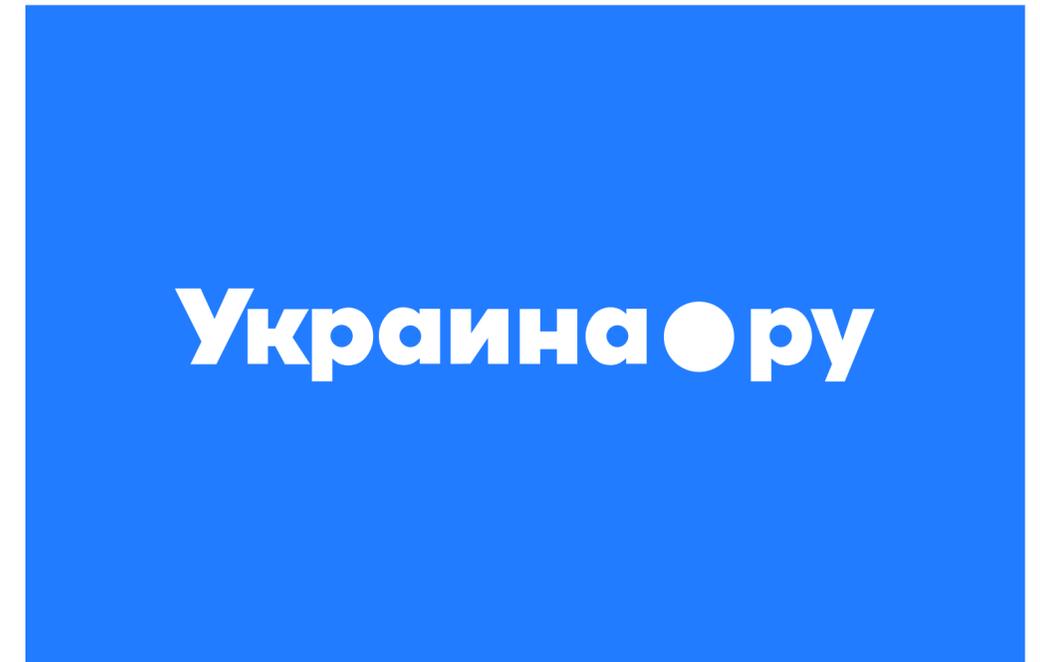
Цветовые режимы

Логотип воспроизводится в нескольких цветовых режимах в зависимости от контекста или технических требований размещения:

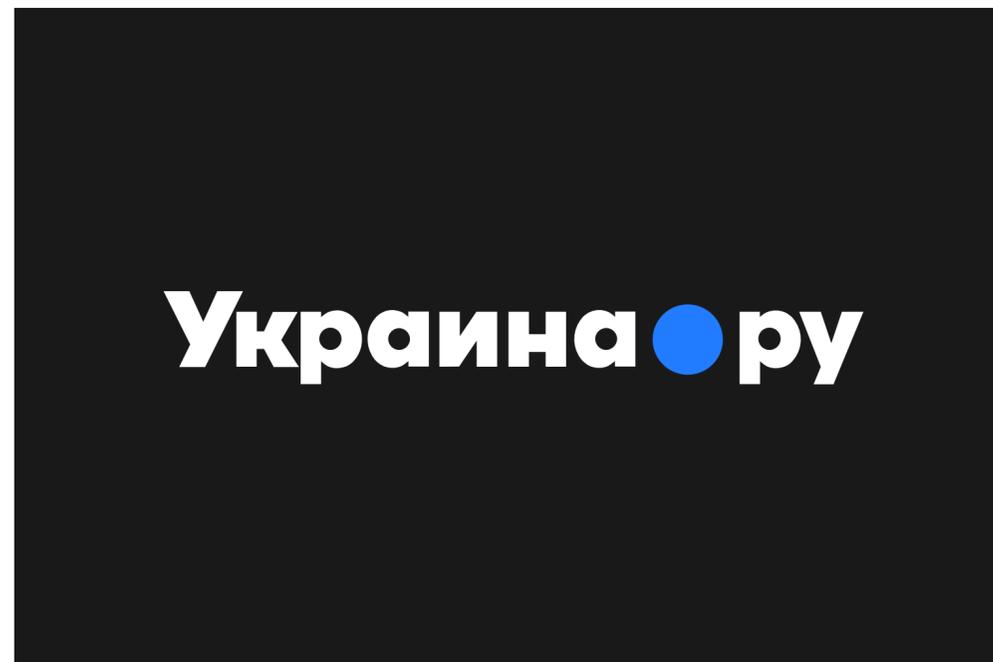
- Цветной — текстовая часть чёрного (приоритетно) или белого цвета, знак фирменного цвета;
- Одноцветный — текстовая часть и знак одного цвета.



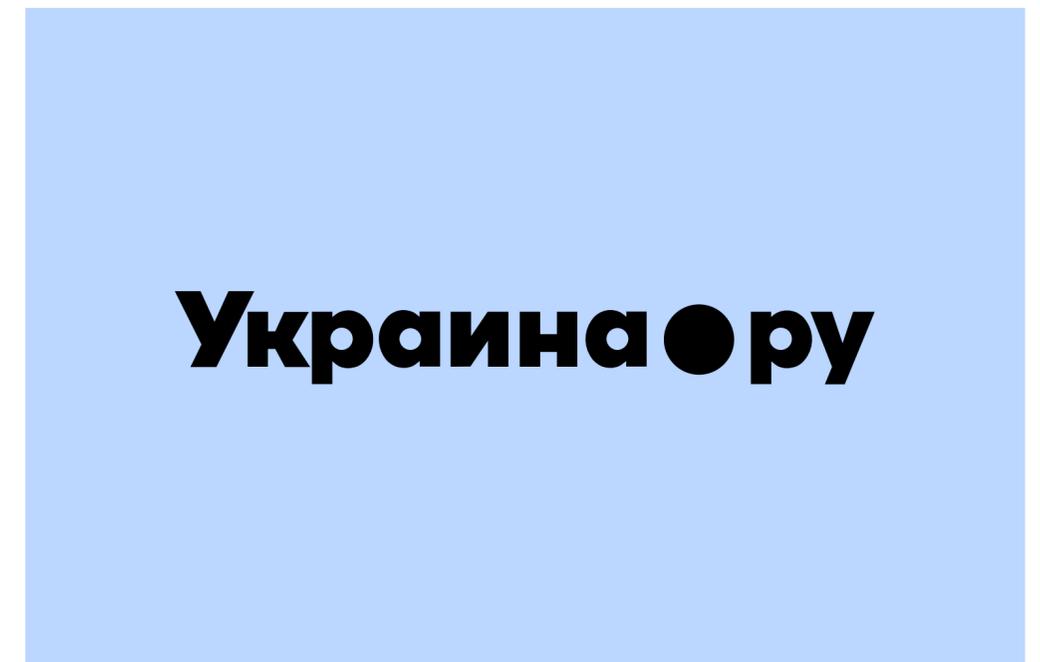
Основной цветной режим (чёрная текстовая часть).
Нейтральный светлый фон.



Одноцветный режим (белый).
Насыщенный цветной или сложный фон.



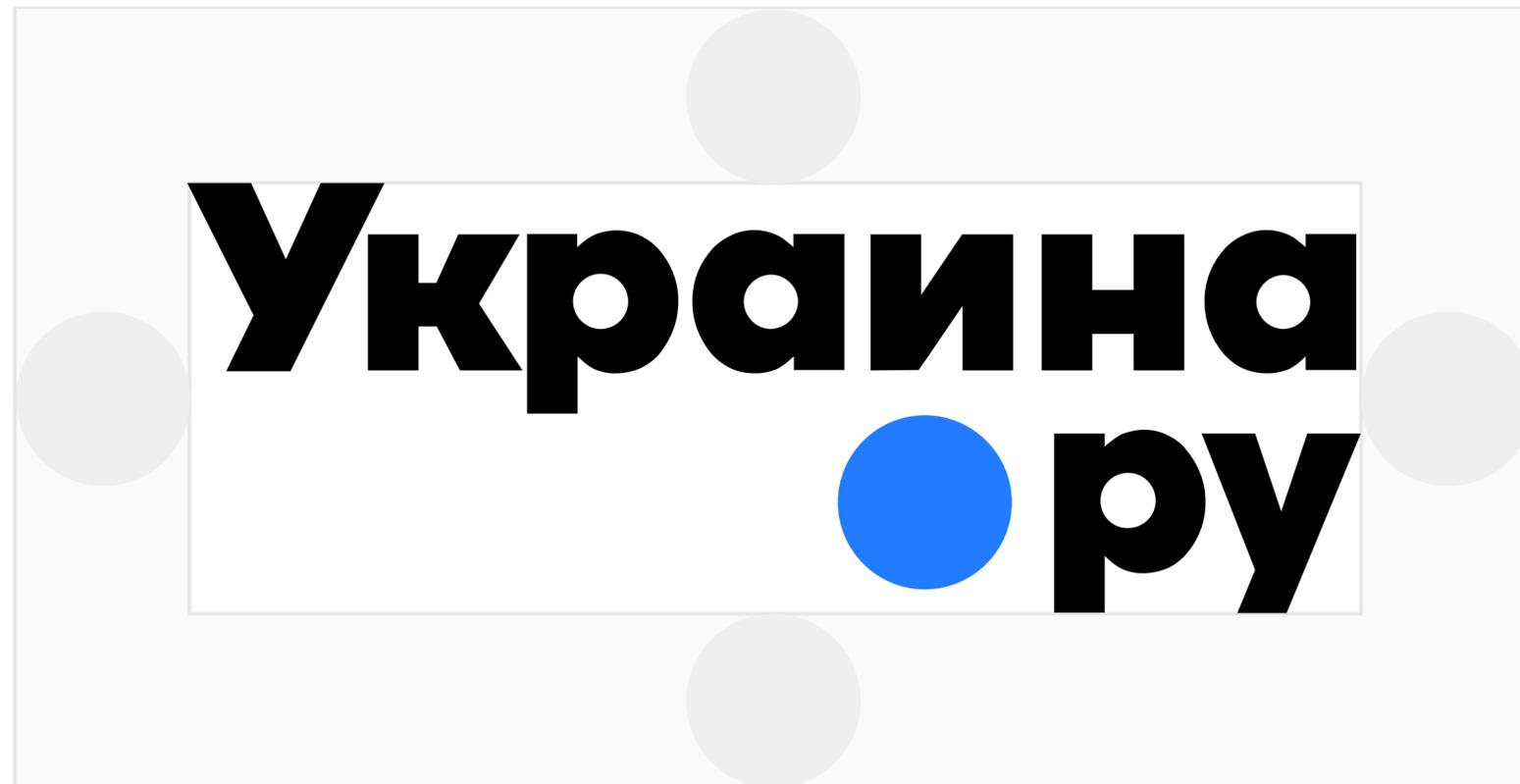
Цветной режим с белой текстовой частью.
Нейтральный тёмный фон.



Одноцветный режим (чёрный).
Бледный цветной или сложный фон.

Охранное поле логотипа

Избегайте посторонних графических элементов в указанной зоне. Рекомендуемый размер охранного поля — не менее ширины знака логотипа.

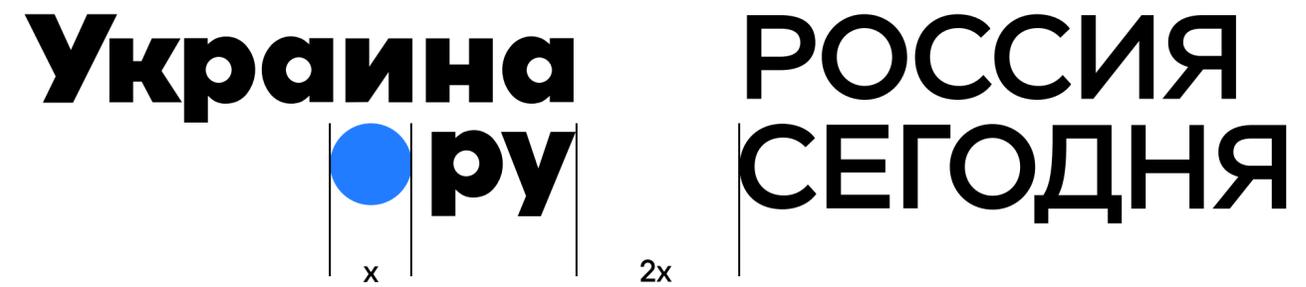


Кобрендинг

При совместном размещении логотипов нескольких брендов рекомендуется соблюдать интервал $2x$, где X — ширина знака логотипа.

При наличии разделителя рекомендуемый интервал — не менее $1x$.

Рекомендуется сохранять оптический баланс между логотипами и избегать цветового доминирования. В случае отсутствия цветного режима одного из логотипов рекомендуется воспроизведение остальных логотипов в одноцветном режиме.



Некорректное воспроизведение логотипа

Размещая логотип, не изменяйте его составные элементы. Корректные варианты конструкции логотипа и его цветовые режимы представлены в данном руководстве.

Изменение цвета на произвольный



Украина
● ру



Воспроизведение контуром



Украина
● ру



Изменение конструкции



Украина
● ру



Искажение, изменение пропорций по высоте и ширине



Украина
● ру



Произвольный набор текстовой части



УКРАИНА
● ру



Воспроизведение текстовой части без знака



Украина
ру



Палитра

Основные цвета

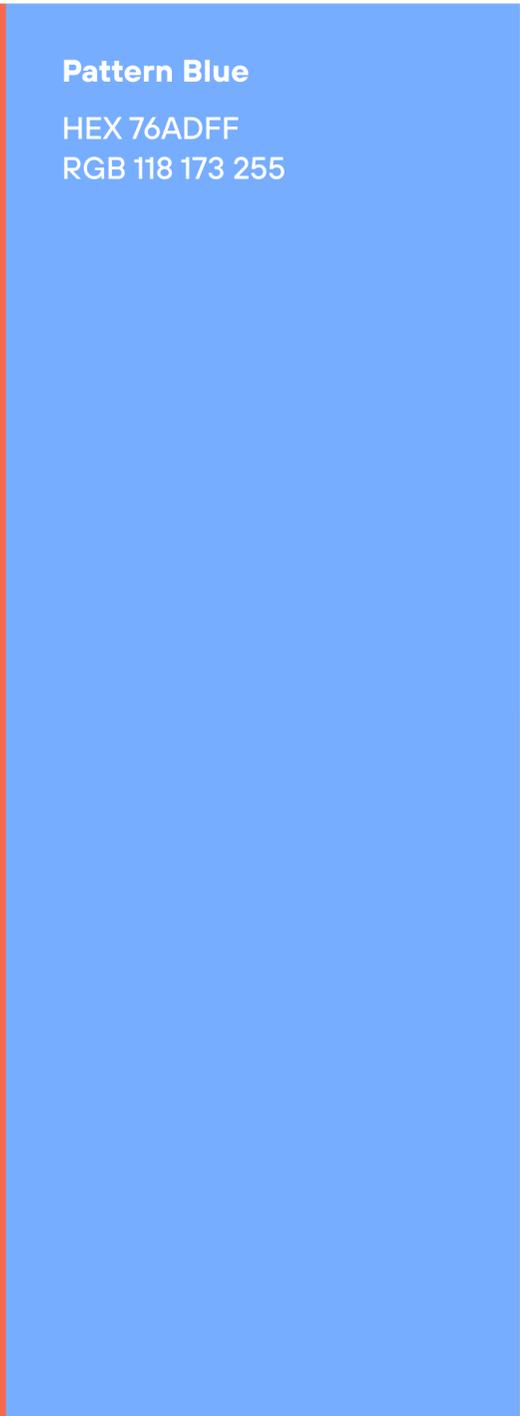


Logomark Blue
HEX 227CFF
RGB 034 124 255



Orange
HEX F8684C
RGB 248 104 076

Дополнительные цвета



Pattern Blue
HEX 76ADFF
RGB 118 173 255

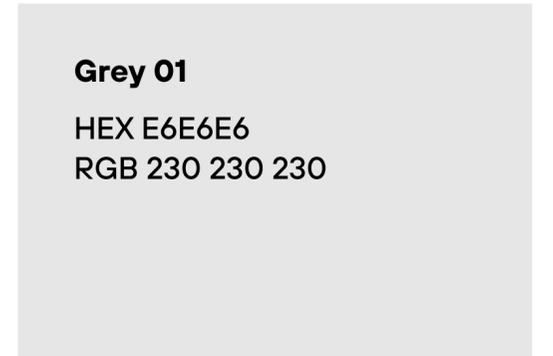


Light Blue
HEX BBD6FF
RGB 187 214 255

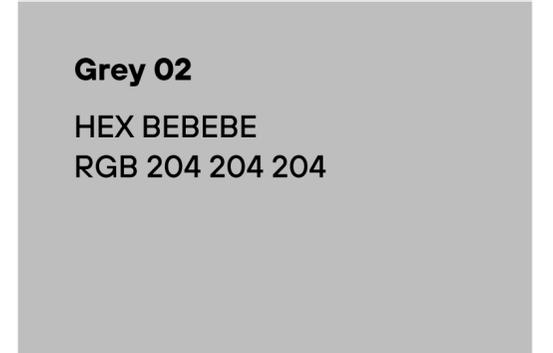


Peach
HEX F7AE9F
RGB 247 174 159

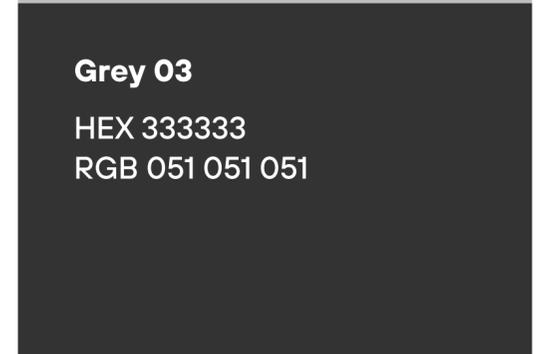
White
HEX FFFFFFFF
RGB 255 255 255



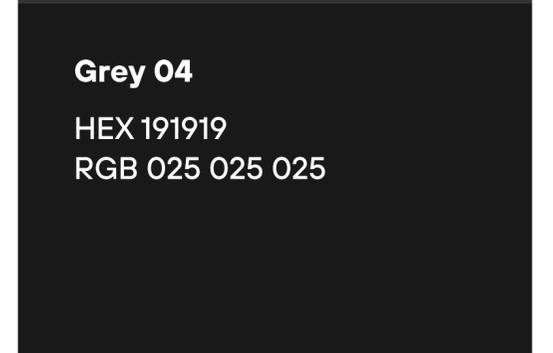
Grey 01
HEX E6E6E6
RGB 230 230 230



Grey 02
HEX BEBEBE
RGB 204 204 204



Grey 03
HEX 333333
RGB 051 051 051



Grey 04
HEX 191919
RGB 025 025 025

Фирменная гарнитура.
Основной текст

Семейство гарнитур без засечек разработано
Стивом Мэттесоном, директором по шрифтам Ascender Corp.

Версия содержит полный набор из 897 символов, включая
стандартные наборы символов ISO Latin 1, Latin CE, греческий
и кириллический.

Open Sans
АБВ01

OPEN SANS EXTRABOLD
Open Sans SemiBold
Open Sans Regular
OPEN SANS BOLD ITALIC
Open Sans Italic

Фирменная гарнитура.
Заголовки и акценты

OPEN SANS
CONDENSED

A B В § 0 1 2 3 4 5

Open Sans был разработан с вертикальным ударением, открытыми формами и нейтральным, но дружелюбным внешним видом.

Он был оптимизирован для печати, веб-сайтов и мобильных интерфейсов и имеет отличные характеристики удобочитаемости в своих буквенных формах.

Open Sans Condensed Regular

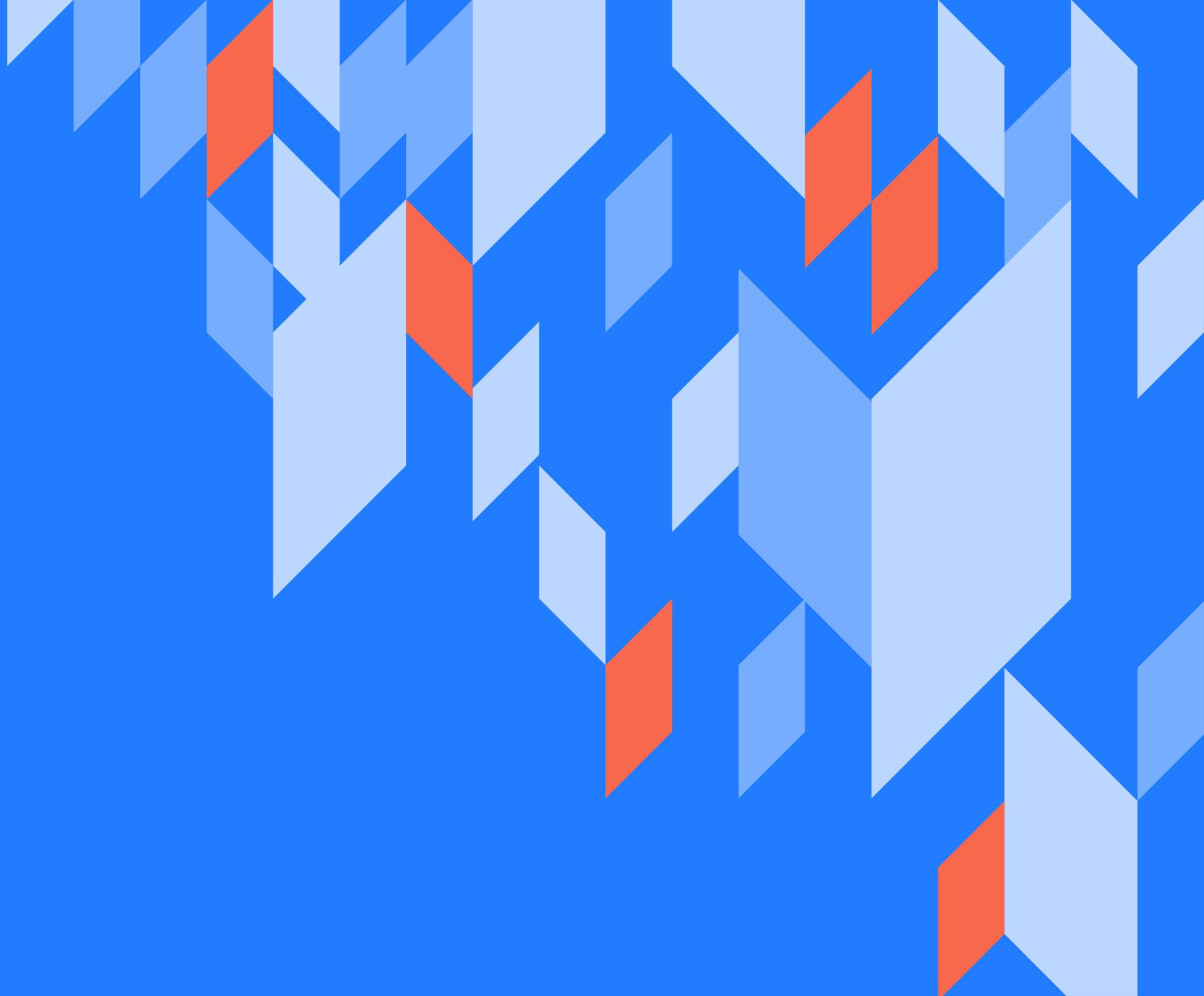
OPEN SANS CONDENSED BOLD

Open Sans Condensed Semibold Italic

OPEN SANS CONDENSED EXTRABOLD ITALIC

Градиент

Фирменный градиент представляет собой конструкцию четырёхугольников трёх оттенков на фоне фирменного цвета.

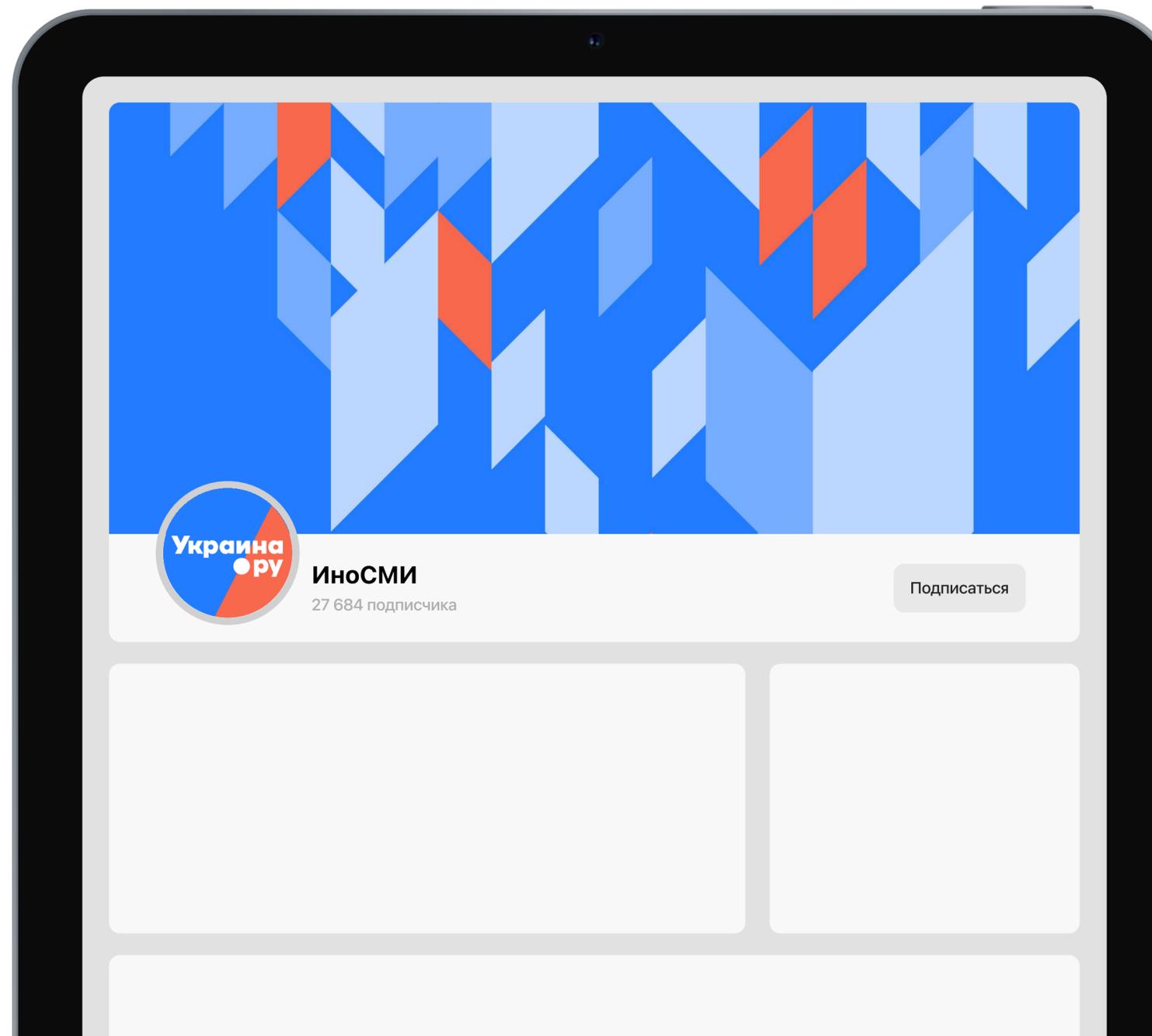


Оформление профилей в социальных сетях

Изображение профиля



Обложка профиля





РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа

По всем вопросам, связанным с данным руководством
и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу:
DMD-brand-design@msk.rian